

WORKSHOPS FACILITEREN VOOR KANSENGROEPEN

Mensen uit kansengroepen ervaren vaak een drempel om deel te nemen aan het aanbod van digitale lessen en workshops bij de bibliotheek, vormingsorganisaties of CVO's. Als je alle buurtbewoners kansen wil geven in de digitale wereld, dan moet je hier zeker rekening mee houden.

Stad Kortrijk heeft daarom een aanbod dat **buurtgerichte vormingen** rond digitale vaardigheden faciliteert. Deze workshops gaan meestal door bij de vragende organisatie, en dus in de **vertrouwde omgeving van de mensen**. We werken hiervoor samen met een vormingsorganisatie, waar de stad een convenant mee heeft.

Het werkt als volgt:

1. Een vereniging of organisatie die zich richt op een kansengroep stelt vast dat de doelgroep een **vormingsnood** heeft rond een digitaal onderwerp.
2. De organisatie doet bij de stad een **aanvraag voor een vorming op maat** van de doelgroep.
3. De betrokken medewerker controleert of aan alle voorwaarden volgens het convenant voldaan is, en brengt de organisatie in contact met de **externe aanbieder van de vorming**.
4. De externe instantie spreekt rechtstreeks af met de vereniging over de inhoud van de vorming en de praktische uitwerking.

Twee voorbeelden

In het wijkcentrum kregen de maatschappelijk werkers regelmatig individuele vragen rond het zoeken naar huurwoningen. Daarom vroegen ze een vorming aan voor alle bezoekers: "Op het internet zoeken naar een huurwoning: immosites en andere websites".

Een seniorenvereniging uit Heule wenste over te stappen naar een digitale nieuwsbrief, maar nog niet alle leden waren digitaal vaardig. Er werd een workshop uitgewerkt over e-mailen en zoeken op het internet. Deze vorming was voor enkele leden ook een opstap naar het reguliere vormingsaanbod.

VEREISTEN LOCATIE EN MATERIAAL

- » Laptops, of eigen toestel van de deelnemers.
- » Lokaal met voldoende stopcontacten en wifi.

In het voorbeeld van Kortrijk is het lokale bestuur enkel de verbindende factor. De locatie wordt voorzien door de aanvragende organisatie, het digitaal materiaal door de vormingsaanbieder.

SUCCESFACTOREN EN INTERESSANTE SAMENWERKINGEN

- » Zorg ervoor dat het **aanbod goed gekend is bij organisaties en verenigingen**.
- » Werk een **toegankelijke aanvraagprocedure** uit voor de organisaties, zodat dit geen bijkomende drempel vormt. De vormingsvragen zijn vaak concrete vragen rond een nood die zich aandient, dus moet er snel kunnen worden geschakeld.

INSPIRATIE EN CONTACT

Scan de QR code of surf naar
www.mediawijs.be/digitaalinclusievewijk

